

GREEN PROGRESS vol.4

2015
冬
WINTER

新年明けましておめでとうございます。

皆様におかれましては輝かしい新年をお迎えのこととお喜び申し上げます。旧年中は格別のご厚情を賜り、誠にありがとうございました。本年度も私達「Green propグループ」は、お取引様と共に成長し続ける企業となるために邁進してまいります。本年も何とぞ昨年同様のご愛顧を賜りますよう、お願い申し上げます。皆様のご健勝と貴社の益々のご発展を心よりお祈りして、ご挨拶とさせていただきます。

代表取締役 川添 克子



福岡支店とホームページをリニューアルしました!

この度、福岡支店の内装を一新致しました。リニューアル後のオフィスは新たな発想が飛び交う空間を意識し、オレンジと白を基調とした明るいオープンスペースとなりました。新たなオフィスで社員一同、皆様のお越しを心よりお待ちしております。

併せて、ホームページもリニューアル致しております。“環境”をキーワードとして、新しい価値をお客様と共に創るために様々なコンテンツを掲載しております。ぜひご覧ください。



当社グループ Sustaina green(株)が「エコプロダクツ2014」に出展致しました

12月に開催されたエコプロダクツ展では3日間の会期中、たくさんの方にブースにお越しいただきました。

Sustaina green社が手がける竹を素材とした食器を手にとってご覧になった多くの方から「独特な優しい質感を感じた」とご好評頂きました。今後も竹が持つ環境素材としての魅力と可能性を積極的に発信してまいります。



会期：2014年12月11日～13日(終了)
会場：東京ビックサイト
主催：(一社)産業環境管理協会、
日本経済新聞社



「お客様と共に考え、共に歩む」 当社各部門におけるスペシャリストをご紹介します



英国EMA認定サステナビリティ
CSRプラクティショナー資格者
営業部 丸山 優実

Specialty 『英国IEMA認定サステナビリティ(CSR)プラクティショナー』資格

「CSR」とは、経済・社会・環境という3つの側面から企業活動を考え、持続可能な社会へ向けて行動するという考え方です。CSRの基礎、各分野の世界的なトレンド・事例、実際の推進手法などを体系的に学びたい、という想いから資格取得を目指しました。資格取得後は社内のCSRを見直し、新たにKPIというCSR活動の数値目標を設定し推進しております。本来の意味でのCSRをもっとわかりやすく、そしてより身近に感じて頂くことが今後の目標です。社内推進体制の構築や媒体作成(レポート等)、そして実際の活動実施などあらゆる面でご協力できればと思っております。ぜひお気軽にお問合せいただければ幸いです。

株式会社 Green prop

グリーンプロップ

0120-52-0589

www.greenprop.jp

■本社 〒818-0066 福岡県筑紫野市大字永岡1272-14 TEL 092-922-1716
■福岡支店 〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東2-10-16-3F TEL 092-292-0031
■東京営業所 〒103-0027 東京都中央区日本橋1-2-10 東洋ビル5F TEL 0120-52-0589

九州のエネルギー供給の一翼を担ってきた未来型挑戦企業 ニーズにかなう商品を、気づきあるサービスと共に。

株式会社 新出光

新エネルギー事業部 新エネルギー課
福岡チーム 主任 山崎 健一様(左)
九州支店 福岡エリア
直売課 課長補佐 武末 弘様(右)

今回は、石油販売を軸としながら、多角的な事業を展開している株式会社新出光
(福岡市博多区)の山崎様、武末様へお話をお伺いしました。

Q1:御社の事業について教えてください。

当社では大きく分けて、①燃料・ガス・石油を扱う石油事業、②新車中古車の販売買取・ベント販売・レンタカー等のオート事業、③OA機器販売・リース事業・人材派遣のオフィス事業、④太陽光発電システム販売・リサイクルシステムを提供するMRSの環境事業を展開しております。また、生活と暮らしに関するウォーターサーバー、コンビニ(ローソンFC)などの新しい取組も行っております。中でも石油・環境事業におきましては、これまでの石油取扱いに加え再生可能エネルギーである太陽光、燃料電池等の積極的な導入、またそれらが生み出す電力の売買を含めた提案に力を入れております。

Q2:当社Green propグループとの関わりについてお聞かせください。

Green prop様の太陽光発電事業で発電された電力を最適な状態で買い取らせて頂いております。また、車両使用時の燃料給油でもお手伝いさせていただく事となりました。当社の強みはあらゆる角度からお客様のニーズに合わせた提案ができる点だと考えております。今後は電力購入、燃料以外にも、再生可能エネルギーをキーワードに、車両・工場機械等において省エネにつながる製品を提案させて頂くことで連携できればと考えております。

Q3:今後の事業展開についてお聞かせ下さい。

1926年福岡の地で誕生以来、石油商社として多くの方にささえられてきました。節目の100周年が近づいてきている事もあり、社内で「ターゲット100」という指標を策定いたしました。これは石油事業とともに、よりお客様へ喜んで頂ける事業を展開していこうという取組です。その取組の一環として2015年4月1日より50KW以上法人向け電力小売り事業を本格開始する予定です。同事業への参入を、「環境事業の中心」として位置づけ、再生可能エネルギーの供給を通じて、社会から求められる企業であり続けたいと考えております。

Q4:ありがとうございました。最後にひとことお願いします。

当社では、創業以来の石油事業に加え、次代の新エネルギーとして期待される再生可能エネルギーを始め、今後も新しいフィールドへ次々と展開して行きます。これまで皆様に頂いたご縁を大切に、よりお客様にご満足頂けるサービスを提供し、さらに密な関係を築くことで未永くお付き合いしていくことが目標です。暮らしに、地域に、社会に「なくてはならないなにかを」提供し続けることこそ、私達の使命であると考えております。

第1回

cogeneration

コジェネレーションとは“co”(2つ)+“generation”(創る)の意味を合体させた言葉で、文字通り一つのエネルギーから二つのエネルギーを創り出すシステムのことを指します。

現在、一般のご家庭にも普及しつつあるガス発電機や燃料電池にも応用されています。

電気を作りつつ熱を給湯や暖房に利用できる、地球にやさしいシステムなんですよ。

東京営業所 営業部
小泉 翔

- 11.25 **産業廃棄物処理業経営塾にて当社代表が講師を務めました**
廃棄物処理業における環境戦略について講義を行いました。
- 10.25 **保育園での環境教育を行いました**
Sustaina green(株)にて実施
子供たちとカトラリラーが土に還る様子を観察します。
- 10.18 **安全衛生・危険予知研修を行いました**
中央労働災害防止協会様より講師をお招きしました。
ゼロ災害維持に努めます!

2014年8月~10月の平均発電量

137,403.0 kWh/月



一般家庭約

509世帯分の
電気使用量相当分です。